

湖南信息学院 2024 年专升本电子商务专业 《专业综合科目》考试大纲

一、专业综合课程考试科目、分值分布及考试时间

本次电子商务理论与实务考试科目、分值及考试时间见下表

专业综合课程考试科目	分值分布	考试时间
《管理学基础》	100 分	150 分钟
《电子商务理论与实务》	100 分	

二、考试要求

1. 《管理学基础》

(1) 识记：能知道有关的名词、概念、知识的意义，并能正确认识和表述，是低层次的要求；

(2) 理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

(3) 运用：在领会的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

2. 《电子商务理论与实务》

(1) 了解电子商务发展过程中的新动态、新知识、新方法、新工具；

(2) 理解电子商务的基础理论、交易模式；

(3) 掌握电子商务交易流程；

(4) 运用电子商务的相关知识进行案例分析；

(5) 领会研究电子商务对经营者的启示；

(6) 具有从事电子商务实际工作的基本技能和初步能力。

三、考试范围及参考书目

参考书目 1：

《管理学原理》，高文伟、陈焱主编，上海交通大学出版社，2019年2月出版，ISBN：9787313143679。

考试范围 1：

（一）管理与管理学

1. 识记：管理的涵义；管理学的研究对象；管理者应具备的素质。
2. 理解：管理的职能；管理者的分类、角色与技能；管理的主要方法。
3. 运用：分析管理的重要性；管理基本原理的运用。

（二）管理理论的形成及其发展

1. 理解：泰罗的科学管理理论要点；法约尔一般管理理论要点；马克斯·韦伯行政组织理论的思想及特点；人际关系学说的主要论点；马斯洛需要层次理论的基本论点；X-Y理论的特征和管理方法；现代管理理论的主要学派及观点。

2. 运用：科学管理理论的局限性及在实际中的运用；人际关系学说的贡献、局限性及在实际中的运用；X理论与Y理论在实际中的运用。

（三）管理环境

1. 识记：管理环境的涵义；组织环境的分类。
2. 理解：管理工作所面临的内外部环境及其构成；PEST分析法；波特五力分析法；组织文化的构成。
3. 运用：PEST分析法、波特五力竞争模型在实践中的应用；组织文化的建立与塑造。

（四）决策

1. 识记：决策的含义、原则；决策的类型；决策的影响因素。
2. 理解：决策的过程；头脑风暴法、德尔菲法、对演法、经营单位组合分析法。
3. 运用：应用盈亏平衡分析法、决策树分析方法进行决策。

（五）计划组织

1. 识记：目标的作用、性质；计划的定义；计划的构成要素；计划的类型。
2. 理解：目标管理的涵义及过程；战略管理的定义、过程；计划编制的步骤；PDCA循环、甘特图法、滚动计划法。

（六）组织

1. 识记：组织的定义、类型；管理幅度、管理层次的含义及其关系。
2. 理解：组织设计的要素；组织设计的原则；组织结构设计的类型及

其优缺点、使用条件；组织变革的动因、内容和过程；减少组织变革阻力的方法。

3. 运用：正确处理集权与分权的关系。

（七）人力资源配置与管理

1. 识记：人力资源管理的特点、主要内容；人力资源配置的基本原则、形式及方法；员工培训的类型；绩效考核的作用、原则、内容及程序；薪酬的含义。

2. 理解：现代人力资源管理与传统人力资源管理的区别；人员招聘的途径和方法；人员甄选的程序与方法；员工培训的方法；绩效考核的方法。

3. 运用：人员招聘、人员甄选的方法开展人力资源管理活动；运用绩效考核的方法对企业员工开展考核。

（八）领导

1. 识记：领导、领导者的涵义；激励的含义；沟通的类型；组织沟通的形式。

2. 理解：领导特质理论、李克特领导模式、四分图理论、管理方格理论和领导情景理论的内容；需求层次理论、双因素理论、ERG理论、三种需要理论、期望理论、公平理论、强化理论的内容；领导艺术的内涵。

3. 运用：运用领导行为理论、管理方格理论分析具体管理者的领导行为、环境及其领导模式；分析组织的激励方式及其存在的问题及解决对策。

（九）控制

1. 识记：控制的涵义；控制的内容。

2. 理解：控制的基本过程；控制的类型。

（十）创新

1. 识记：创新的涵义、作用；创新管理的原则。

2. 理解：创新的内容；创新的过程。

参考书目 2：

《电子商务理论与实务(第2版)》，胡令、毛宁主编，人民邮电出版社，2017. 1。

考试范围 2：

（一）电子商务的初步认识与应用

1、识记：电子商务的定义、内涵及组成；

2、理解：电子商务的功能和分类，电子商务与传统商务的区别，我国电子商务的发展趋势；

3、运用：能利用网络调研等正确认识电子商务行业、企业发展的现状与影响及电子商务人物的经典案例。

(二) 电子商务模式分析

- 1、识记：掌握不同电子商务模式的主要内容；
- 2、理解：不同电子商务模式的参与角色和盈利模式；
- 3、运用：能使用不同的电子商务平台开展商务活动、分析其盈利模式。

(三) 电子商务技术基础

- 1、识记：IP 地址与域名，网络常用工具；
- 2、理解：Internet 服务；
- 3、运用：掌握浏览器的使用，能熟练使用搜索引擎搜索信息。

(四) 电子支付与网上银行

- 1、识记：不同支付工具的定义和特点、电子支付的类型；
- 2、理解：电子支付中的安全问题；
- 3、运用：使用支付宝购物，学会其他电子支付工具的使用，掌握开通个人网上银行的技巧并能使用网上银行各种功能。

(五) 电子商务与物流

- 1、识记：不同电子商务物流模式的特点；
- 2、理解：物流对电子商务发展的重要意义；
- 3、运用：能根据不同电子商务企业的特征选择合适的物流模式。

(六) 网络营销

- 1、识记：网络营销与传统营销的区别，网络营销内涵，网络广告类型、网络推广方法；
- 2、理解：网络营销工具和推广方法；
- 3、运用：帮助企业正确选择网络营销的运作模式，选择网站推广的方法。

(七) 网络客户服务与管理

- 1、识记：网络客服的内涵、意义；
- 2、理解：网络客服的方式与技巧；
- 3、运用：具备识别客户、分析客户需求的能力，学会利用各种技巧开展网络客户服务。

(八) 电子商务法律

- 1、识记：电子商务法的概念、特点；

- 2、理解：电子商务合同法、知识产权保护、隐私权等的影响；
- 3、运用：能对现实的电子商务问题进行分析并提出解决方法。

(九) 电子商务发展热点应用

- 1、识记：移动电子商务的定义和特点，跨境电子商务的定义和特点；
- 2、理解：移动电子商务与传统电子商务的区别，跨境电子商务与传统外贸的区别；
- 3、运用：具备将移动互联网技术应用与电子商务交易过程的能力；掌握各类跨境电子商务平台的运营技巧，能够熟练操作各类跨境电子商务平台；具备发现和创新电子商务应用的能力。

四、考试形式

闭卷、笔试。

五、考试题型、题量及分值分布

	题号	题型	专业综合科目		
			管理学基础 (分值)	电子商务理论与实务 (分值)	
试 题 一	1	单项选择题	30	30	
	2	多项选择题		10	
	3	填空	15		
	4	名词解释		15	
	5	简答题	20	20	
	6	论述题	10		
	7	案例分析	25	25	
	合计			100	100
				200	