

# 2024 年湖南省普通本科高校教育教学改革 优秀典型项目成果简介

项目名称：“一村一品”背景下电子商务专业实践教学  
改革研究

单位名称：湖南信息学院

项目主持人：张薇

团队成员：成飞、陈跃、陈石平



## 一、项目研究背景

传统的电子商务专业人才培养主要围绕传统商务活动中的流通环节展开，而随着流通环节向全产业链全面发展转型，从事产业链发展需要岗位的电子商务人才实践能力亟需提高。现有电子商务专业实践教学理念存在局限性，实践教学模式普遍单一，实践内容缺乏真实产业链项目的引进与融合，所培养的学生存在实践操作能力与企业真实项目运转需要严重脱节的问题。

“一村一品”正是传统流通环节聚焦向全产业链发展转型的产物，是以开发特色产品为载体，通过传统技术发掘和现代技术创新，集产业链延伸打造、人才培养、村民教育和农村社区建设于一体的一场综合性社会振兴运动。电子商务正是促进“一村一品”产业发展的重要渠道和工具。“一村一品”背景下已产生大量真实的电子商务实践项目，这些项目需要大量具有以产业链为导向的电子商务综合实践能力的电子商务人才，同时也为电子商务实践教学改革提供真实素材。基于此，本项目对接国家倡导的“一村一品”产业发展项目，对电子商务专业新形势下的实践教学展开研究与实践，探索地方民办高校电子商务实践教学改革方向。

项目开展有利于提高电子商务专业学生服务产业链发展的实践综合能力，保证所培养的电子商务应用型人才的综合能力始终跟得上电商行业真实发展需求；有利于发挥地方高校服务区域社会经济发展的职能属性，解决“一村一品”产业发展中电子商务领域实际问题，同时在实践教学这一核心环节潜移默化地感染电子商务专业学生形成服务乡村的职业理念。

## 二、研究目标、任务和主要思路

### （一）研究目标

项目依托地方政府和地方企业共同参与“一村一品”产业发展建设，通过角色互补将电子商务专业实践教学改革与“一村一品”产业发展中电子商务实践项目对接，让学生在实践教学环节中近距离感受“一村一品”乡村产业圈状发展的特点和规律，从而达到提高学生对产业链下电子商务真实实践项目操作能力的目标，同时又能够提高电子商务专业学生服务乡村的意识，为“一村一品”产业发展助力。

## （二）项目任务

1. 打破传统电子商务实践教学内容形式单一、教学方法陈旧、与企业真实项目需求脱节的局面，**重构以产业链为导向的实践教学内容。**

2. 改变电子商务人才培养中学生综合实践能力与区域经济发展实际需求不一致的局面，以“一村一品”典型项目为纽带，形成校地企实践教学多方协同合作机制，在**真实项目**中提高电子商务人才培养质量。

3. 以评促改，以多元评价为导向，**构建多维全面的实践教学评价和反馈体系。**

## （三）主要思路

### 1. 从专业核心课程出发，重构实践教学内容

基于**学校办学条件和定位**，通过在实践教学改革中引进“**星沙味道**”区域品牌中“**一村一品**”典型项目，明确“一村一品”背景下电子商务专业实践教学改革的目标，培养产业链下具有电子商务专业知识学习优势、技能训练优势、综合素质培养方面优势的**电子商务应用型人才**。打破传统电子商务实践教学内容形式单一、教学方法陈旧局面，以解决“一村一品”实际电商问题为导向，基于感性教学层次、深化应用层次、创新应用层次、巩固升华层次**四个实践教学层次重构课内实训等实践教学的内容**。通过综合使用PI教学法和“翻转课堂”等方式丰富实践教学效果。

### 2. 依托“一村一品”纽带，形成校地企合作机制

联合学校、县团委、湖南慧润农业科技有限公司、中农勤格等合作企业共建**实践教学合作机制**，形成“四课堂”联动的实践教学模式，各方共同参与优化现有人才培养方案，编写应用导向性的实践实训指导书，以实现实践教学目标。

### 3. 完善项目过程管理，进行实践教学评价

以**电子商务专业核心课程《网络营销》**为出发点，逐步辐射电子商务专业运营类课程，引进企业骨干及资源进行项目式管理，在项目启动、项目计划、项目执行、项目控制与项目收尾全流程中对实践教学展开全面评价和反馈。

### 4. 加强实践教学反馈，构建实践教学保障机制

依托“一村一品”项目实现电子商务专业实践教学理念升级、效果突出的目标，校地企共建实践教学改革保障机制，并在实践教学**中加强评价与反馈**。为调动学生参与实践教学改革积极性，学校、学院、系部、课程组及合作企业均从物

质、精神层面给予保障。

### 三、主要工作举措

#### (一) 重构实践教学内容，建成了省级一流课程

基于电子商务专业核心课程《网络营销》，通过项目推进，将其进行了实践教学持续改革，联合企业进行了课程教学内容重构。课程以网络营销策略为主线，针对农副产品特点与短视频直播等新业态对助农推广的重要作用增加了网络品牌构建、社会化媒体营销工具选择、网络社群营销、短视频营销、直播营销等教学内容。结合“一村一品”助农实践主辅线任务实战进程，由浅入深使学生体验网络营销策划、实施、复盘总结的完整流程。

学校、地方政府、企业共同参与实践教学内容的构建，共同参与优化现有人才培养方案、课程教学大纲，编写应用导向性的实践实训指导书（见图1）。通过校地企骨干互聘夯实课程师资队伍建设（见图2），挖掘助农实践主、辅线实践教学内容的深度。以需求为导向，构建具有鲜明特色的实践教学内容。《网络营销》也被评审为湖南省线上线下混合式一流课程。

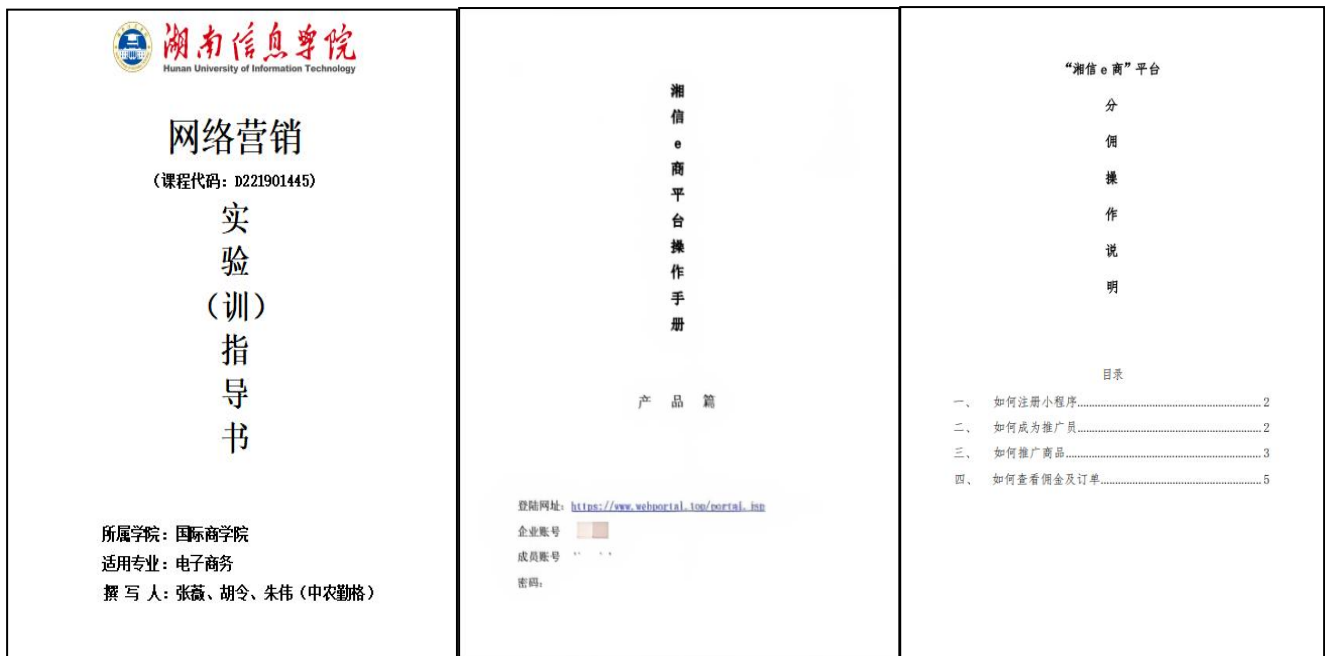


图1 校企共编应用导向性的实践实训指导书（样例）



图 2 校企骨干互聘聘书

## (二) 融入助农思政元素，创新 PI 教学方法

团队围绕实践教学改革实际需要进行核心课程教材和线上慕课的重新选定，依托超星学习通平台完善习题库和助农推广案例库，初步构建了思政融入的 SPOC 教学模式。学生在线学习人数累计达 2200 多人，每班资源总发布量近 300，每班线上互动活动次数近 200，学生参与度极高。

团队将同伴教学法（Peer Instruction，简称 PI，哈佛大学埃里克·马祖尔教授 1991 年提出）进行融合创新，构建并在社会化媒体营销基础等综合程度高模块实施同伴互助教学法，帮助学生在助农推广中自主发现和解决问题，强化实践和育人效果。

## (三) 校企共建实践教学平台，多元评价融入教学全程

确定平台、教师、学生、合作方“四位一体”的协同育人多元评价模式，创建“湘信 e 商”助农实践平台（见图 3）。强化产教融合共育人才的理念，通过线上构建微信工作群、线下沟通并举方式加强育人共同体与学生的联络，强化育人共同体成员的服务与评价作用。通过“湘信 e 商”等平台后台数据及合作方反馈、学习通等智慧教学平台实时记录使过程考核有迹可循。构建“团队+个人”“物质+精神”双重激励机制，从网络营销平台运营效果、“湘信 e 商”实践推广业绩综合考查学生助农实践整合推广能力。以助农推广分佣、实践活动评

比颁奖等多元形式展开激励与评价。在学子门店社会化媒体营销实践等课内实践模块、校地企助农课外实践模块任务中，将学生**诚信的表现**作为贯穿始终的重要考评指标。



图3 “湘信e商”小程序界面图

## 四、取得的工作成效

### (一) 改革实践情况

通过联合湖南中农勤格信息科技有限公司共同开发“湘信e商”小程序，用于开展“一村一品”第一课堂实践平台建设。通过建立校企合作长效机制丰富课程线上线下资源，使实践合作项目规模可持续化。学生团队通过“湘信e商”建立团队“学子门店”，进行网络营销助农推广，在体验网络营销产品选择、方案策划、宣传推广实践的同时，实现销售额近10万元。“湘信e商”小程序具有分佣功能，依托该平台开展的实践课程改革不仅助推了湖南地区农副产品线上推广与品牌传播，为推进乡村振兴奉献了集体的力量，也使学生通过平台分佣获得成就感。

实践改革惠及到2019级以来的五届电子商务专业本专科学生，参与实践改革的学生达到2200+。项目带动更多电子商务专业、其他相关商科专业教师关注助农实战项目与实践教学改革融合发展，发挥良好示范作用。

## （二）研究与改革取得的主要成绩

1. 依托教改项目，主持人负责建设的《网络营销》课程被立项为**湖南省线上线下混合式一流课程**，目前该课程已面向 19 级至今的多届电子商务专业学生。

2. 主持人依托该项目，选题“基于助农推广项目驱动的《网络营销》课程教学创新成果”参加**2023 年湖南省普通高校教师教学创新大赛**，获**省级三等奖**。

3. 主持人在国家级刊物上发表《“一村一品”背景下电子商务专业实践教学改革研究》等教改文章 3 篇，获湖南省教育科学研究工作者协会**优秀论文一等奖 1 项**。

4. 主持人及团队成员依托该项目指导学生**大研创项目**获省级立项 2 项；指导学生参加湖南省大学生电子商务大赛等**学科竞赛**获**省级奖项 3 项**，**校级奖项 20 余项**。

5. 主持人 2021、2022 连续两年被评为“**课堂教学之星**”和“**信息化教学之星**”。

## （三）校内外应用和推广情况

1. 依托教改项目，《网络营销》被认定为**省级线上线下混合式一流课程**，是**省级一流专业核心课程**。项目促进教师成长，基于实践教改成果已在公开场合开展多次成果报告（见图 4），获得学院、学校同行认可与推广。基于课内实践创建助农推广平台的改革经验已协同合作企业在校外同类院校推广。



图 4 实践改革成果报告现场合影

2. 依托助农实践，项目已完成**5 届**网络营销助农推广活动，累计销售额近 10 万元，极大曝光了“**金井茶叶**”等“**一村一品**”区域农副品牌。实践教学改



革获得了华声在线等省级媒体报道和推广（见图 5），累计阅读数超十一万，实现了改革经验的有效推广。依托助农实践，师生积极参与区域社会治理与服务、“走近千村观察，助力乡村振兴”专项活动、青年红色筑梦之旅、“乡村振兴，电商助农”长沙县首届直播大赛等，带动村民开展网络营销推广实践，切实助推省区域乡镇农副产品网络推广，为更多“一村一品”特色产品缔造和推广奠定了基础。



图 5 改革有关的省级媒体报道

## （四）项目成果一览

### 1. 教改论文

(1) 《智慧农业导刊》（一般期刊）2023 年第 1 期上发表题为《“一村一品”背景下电子商务专业实践教学改革创新研究》论文，发表时间 2023 年 1 月，作者为张薇，页码 105-108；

(2) 《山西青年》（一般期刊）2023 年第 3 期上发表题为《基于 PI 教学法与助农实践的《网络营销》课程建设》论文，发表时间 2023 年 2 月，作者为张薇，页码 81-83；

(3) 发表《The Impact Value of Smart Network Marketing Communication in the New Media Era》论文（EI 会议论文，会议名称：2nd IEEE International Conference on Artificial Intelligence in Everything, AIE 2022），发表时间 2022 年 8 月，作者为张薇，页码 216-220。

## 2. 研究报告

研究报告 1 份：《“一村一品”背景下电子商务专业实践教学改革研究的研究报告》

## 3. 其他成果

- (1) 省级一流课程立项；
- (2) 典型案例材料-乡村振兴战略下电子商务实践教学改革；
- (3) 实践教学平台：校企共建电子商务实践教学改革平台——湘信 e 商小程序；
- (4) 教学改革成果推广报告：2 次  
2021 年 6 月 24 日，湖南信息学院国际商学院报告厅；  
2022 年；6 月 14 日，湖南信息学院国际商学院报告厅。
- (5) 省级媒体报道：多次获得新湖南、华声在线等省级媒体报道，累计阅读数 11 万+。
- (6) 学生学科竞赛省级获奖。
- (7) 学生科研项目省级立项。

# 五、特色和创新点

## （一）项目特色

项目以 OBE 理念为指导原则，结合乡村振兴国家战略的服务需要，以培养学生全面发展为己任，从实践教学体系、课程教学内容、教学方法、教学评价上进行改革创新，以自建“湘信 e 商”助农电商平台为支撑的课内实践为一线、以校地企三方联合助农课外实践为一线，协同育人。提升电子商务专业核心课程“两性一度”水平和学生高阶实践能力。

依托项目助农实践，项目已完成 5 届网络营销助农推广活动，累计销售额近 10 万元，极大曝光了“金井茶叶”等“一村一品”农副品牌。实践教学改革获得了华声在线等省级媒体报道和推广，累计阅读数超十一万，实现了改革经验的有效推广。

依托项目助农实践，师生积极参与区域社会治理与服务、“走近千村观察，助力乡村振兴”专项活动、青年红色筑梦之旅、“乡村振兴，电商助农”长沙县首届直播大赛等，带动村民开展网络营销推广实践，切实助推省区域乡镇农副产

品网络推广，为更多“一村一品”特色产品缔造和推广奠定了基础。

## （二）创新点

**1. 理论创新：**项目改革基于 OBE 理念，联合中农勤格等校企合作企业，引入“金井茶叶”等“一村一品”实际项目建构“产出导向”的实践课程培养体系，并持续改进之。基于产出导向，对接毕业要求，引导课程教学，紧紧围绕应用型本科人才培养目标，实现从“知识传授”向“素质培养”的转变，提升学生电子商务应用能力培养内涵，也为电子商务应用型人才培养扩充了理论基础。

**2. 实践创新：**经过本项目改革实践，项目成员对电子商务专业实践教学改革有了新的认识与规划，从核心课程出发，加强课程建设与社会和电子商务行业对接，让学生能直接掌握相关知识和技能，积极发挥学生自主学习的主观能动性和提升行业需求中必不可少的团队协作能力。**实践改革成果**在院、校开展分享，依托“一村一品”项目进行电子商务专业实践教学改革的经验在专业内、外起到了示范作用。